

Regulamin konkursu #ConfidenceChallenge

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „#ConfidenceChallenge” (zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkuresem”) Engine Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, ulica Armii Krajowej 116, Sopot 81-824, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, Gdańsk Północ, VIII Wydział Gospodarczy, KRS 0000038357, NIP 583-27-53-965, REGON 192572090, kapitał zakładowy: 50.000,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą przeprowadzenia Konkursu oraz Fundatorem nagród jest L’Oréal Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ulica Daniszewska 4, Warszawa 03-230, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS w Warszawie pod numerem: KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, REGON 011566010, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r. (Dz. U. 04.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
4. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę zasad przeprowadzenia Konkursu i określa prawa i obowiązki jej uczestników (dalej: „Uczestnicy”).

§2 Zasady i Uczestnicy Konkursu

1. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 10.11.2016r. o godzinie 15.00 i kończy się w dniu 11.12.2016r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
4. Konkurs „#ConfidenceChallenge” odbywa się na stronie internetowej www.powiedznietradzikowi.pl
5. Konkurs „#ConfidenceChallenge” polega na realizacji Zadania Konkursowego, poprzez samodzielne przygotowanie i opublikowanie przez Uczestnika:
 - a. bądź na stronie konkursowej www.powiedznietradzikowi.pl;
 - b. bądź na Instagramie, jednak pod warunkiem opisanie go przy pomocy konkursowych hashtagów #ConfidenceChallenge i #Effaclar, jak również hashtagiem vlogera biorącego udział w Konkursie;filmu lub zdjęcia, które przedstawiać będzie realizację Zadania Konkursowego w postaci wyzwania zadanego przez jednego z vlogerów współtworzących Konkurs

lub realizacji własnego wyzwania inspirowanego wyzwaniami przedstawionymi przez vlogerów.

6. Zadania Konkursowe w postaci wyzwania zadanego przez jednego z vlogerów publikowane będą cyklicznie w okresie trwania Konkursu na stronie konkursowej www.powiedznietradzikowi.pl.
7. Z zastrzeżeniem postanowień zawartych w par. 2 pkt 12 niniejszego Regulaminu, uczestnikami Konkursu mogą być tylko pełnoletnie osoby fizyczne posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych albo osoba fizyczna ograniczone w zdolności do czynności prawnych, które ukończyły lat 13 (trzynaście) i biorą udział w Konkursie tylko za zgodą przedstawiciela ustawowego (np. rodzica, opiekuna, kuratora), mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które:
 - a. spełniają i zaakceptują warunki niniejszego Regulaminu;
 - b. poprawnie wykonają Zadanie konkursowe;
 - c. zobowiązują się przekazać wszelkie informacje wymagane do rozliczenia w imieniu Zwycięzcy podatku od nagrody.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków pkt 7.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym zatrudnieni lub stale współpracujący na podstawie innej formy prawnej niż umowa o pracę) Organizatora, Fundatora, agencji reklamowych, public relations, social media, domów mediowych i innych firm współpracujących z Organizatorem w ramach niniejszego Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków jak również osoby pozostające z w/w w stosunku przysposobienia).
10. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
11. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
12. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a. spełnić warunki opisane w pkt 5 powyżej,
 - b. zaakceptować regulamin Konkursu,
 - c. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
 - d. nagrać film lub wykonać zdjęcie pokazujące realizację Zadania Konkursowego,
 - e. dodać w/w film lub zdjęcie za pomocą formularza zgłoszeniowego w Serwisie www.powiedznietradzikowi.pl lub opublikować na osobistym profilu Uczestnika na Instagramie oraz oznaczyć go hashtagami konkursowymi #ConfidenceChallenge oraz #Effaclar, jak również hashtagiem vlogera biorącego udział w Konkursie.

13. W Konkursie nie biorą udziału (i nie zostaną opublikowane) Zadania Konkursowe, które:
- zostały przygotowane lub zgłoszone przez Uczestnika nie spełniającego wymogów niniejszego Regulaminu,
 - zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem oraz dobrymi obyczajami,
 - zawierają treści naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności osobiste i majątkowe prawa autorskie,
 - zawierają treści zagrażające życiu i zdrowiu osób i zwierząt pokazanych na filmie zgłoszonym do Konkursu,
 - zawierają reklamy innych produktów lub podmiotów, w tym w szczególności marek konkurencyjnych,
 - gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego w całości lub jej poszczególnych elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
14. Każdy z Uczestników ma prawo do zgłoszenia dowolnej ilości Zadań Konkursowych, lecz może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę dodatkową i jedną nagrodę główną.

§3 Nagrody w Konkursie

- Organizator przewiduje 12 (dwanaście) nagród głównych w postaci:
 - 4 (słownie: czterech) sztuk kamer GoPro Hero 5 Black o wartości 1.899,00 PLN (jeden tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć i 00/100 złotych) brutto każdy powiększone o równowartość 11,11% (jedenaście i 11/100 procenta) powyższej kwoty na pokrycie podatku PIT od nagrody;(Nagroda I stopnia);
 - 8 (słownie: osiem) sztuk aparatów cyfrowych Fuji Instax Mini o wartości 326,00 PLN (trzysta dwadzieścia sześć i 00/100 złotych) brutto każdy;(Nagroda II stopnia);oraz nagrody dodatkowe w postaci 200 (słownie: dwustu) zestawów kosmetyków Effaclar; gdzie każdy z zestawów składać się będzie z produktów: 1 (jedna) szt. Effaclar Duo (+) Unifiant 40 ml, 1 (jedna) szt. Effaclar Duo (+) 40 ml, 1 (jedna) szt. żelu Effaclar 200 ml; wartość każdego z zestawów wynosi 150,00 PLN (sto pięćdziesiąt i 00/100 złotych) brutto.
- Wskazana powyżej kwota zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, nie będzie wypłacona Zwycięzcy a odprowadzona zostanie przez Organizatora jako płatnika w ramach rozliczenia w imieniu Zwycięzcy w/w podatku do wskazanego przez Uczestnika urzędu skarbowego.
- Nagroda nieodebrana przez Zwycięzców w terminie przepada i pozostaje do dyspozycji Fundatora.
- Wygrana nagroda nie podlega wymianie i nie przysługuje za nią ekwiwalent pieniężny ani inną jego formę.

§4 Wymagania techniczne dotyczące Zadania Konkursowego

1. Przedmiotem zadania konkursowego jest stworzenie krótkiego filmu lub zdjęcia, który będzie ilustrował wykonanie wyzwania rzuconego przez vlogerów lub stworzenie własnej koncepcji wyzwania i wykonania go.
2. Film dodany jako Zadanie Konkursowe musi spełniać następujące wymogi:
 - a. plik zawierający Zadanie Konkursowe nie może ważyć więcej niż 100 (sto) MB;
 - b. plik musi zawierać tylko i wyłącznie rozszerzenie pliku: .mp4 lub .mov;
 - c. plik powinien być zakodowany kodekiem H.264;
3. Zdjęcie dodane jako Zadanie Konkursowe musi spełniać następujące wymogi:
 - a. plik zawierający Zadanie Konkursowe nie może ważyć więcej niż 100 (sto) MB;
 - b. plik musi zawierać tylko i wyłącznie rozszerzenie pliku: .jpg.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania Zadań konkursowych, które nie spełniają wymagań technicznych.

§5 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej: „Komisja”). Komisja dokona oceny i kwalifikacji Zadania Konkursowego w oparciu o następujące kryteria:
 - a. spełnienie warunków Regulaminu;
 - b. zgodność z tematem Konkursu;
 - c. oryginalność, kreatywność i pomysłowość zgłoszenia.
2. W Konkursie nagrody przyznawane będą w 2 (dwóch) etapach:
 - a. etap pierwszy przewiduje, że Komisja konkursowa, co tydzień (przez okres 4 <czterech> tygodni) wybierze po 50 (pięćdziesiąt) filmów lub zdjęć, które zostaną nagrodzone jedną z nagród dodatkowych;
 - b. etap drugi – po zakończeniu etapu pierwszego (zbierania wszystkich zgłoszeń konkursowych) każdy z vlogerów uczestniczących w Konkursie spośród zgłoszeń odznaczonych przyporządkowanym do niego odpowiednio hashtagem, wybierze 3 (trzy) osoby, które zostaną nagrodzone jedną z nagród głównych (w sumie 12 nagród).
3. Wyniki etapu 1 Konkursu, będą ogłaszane 3 (trzy) dni robocze po rozpoczęciu kolejnego tygodnia Konkursu, czyli 3 (trzy) dni robocze po opublikowaniu filmu przez kolejnego vlogera. Zwycięskie Zadania Konkursowe zostaną wyróżnione na stronie www.powiedznietradzikowi.pl, a ich autorzy zostaną powiadomieni mailowo na adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym, na co wyrażają zgodę.
4. Nagrody główne zostaną przyznane w ciągu 7 (siedem) dni roboczych od zakończenia ostatniego etapu Konkursu. Rodzaj nagrody głównej przyznanej w etapie drugim Konkursu zależy będzie od subiektywnej oceny Komisji. Komisja będzie kierować się następującymi kryteriami: zgodności z tematem, oryginalności oraz kreatywności. Zgłoszenia najwyżej ocenione przez Komisję otrzymają Nagrodę

I stopnia (4 najlepsze zgłoszenia), zaś pozostałe Nagrodę II stopnia (8 kolejnych zgłoszeń w ocenie Komisji).

5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami nagród, używając danych kontaktowych podanych przez Uczestników przy rejestracji zgłoszenia, w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ogłoszenia wyników każdego z etapów Konkursu, celem uzyskania pełnych danych osobowych Zwycięzcy wymaganych do jego weryfikacji i przekazania nagrody (imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego), w tym również – w przypadku nagród w postaci kamer – danych wymaganych do rozliczenia w imieniu tych Zwycięzców należnego podatku PIT od tych nagród. W przypadku niemożności skontaktowania się ze Zwycięzcom w toku trzech kolejnych prób podjętych przez Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo sprawdzania poprawności w/w danych.
7. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternaście) dni roboczych od zakończenia czasu przeznaczonego na przekazanie przez nagrodzonych Uczestników danych, o których mowa w pkt 6 powyżej. Organizator wyśle nagrody, na adres podany przez Zwycięzców. Osobom uprawnioną do odbioru nagrody jest tylko i wyłącznie Zwycięzca.
8. W przypadku, gdy informacja o przyznaniu nagrody nie zostanie odebrana przez nagrodzonego Uczestnika w czasie określonym w Regulaminie, w związku z brakiem możliwości kontaktu albo w przypadku, gdy Zwycięzca nie przekaze Organizatorowi danych z pkt 6 powyżej w wyznaczonym terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody i nie jest uprawniony do żadnego ekwiwalentu pieniężnego z tego tytułu.
9. W sytuacji, gdy nie zostanie zgłoszona wystarczająca liczba Zadań Konkursowych Organizator ma prawo przyznania mniejszej liczby nagród.

§5 Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik jednocześnie oświadcza i gwarantuje, że jest autorem (zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), posiada pełne i wyłączne osobiste i autorskie prawa majątkowe i jest wyłącznie uprawniony do publikacji treści (dalej „Dzieła”), które dodaje, a prawa do tych zdjęć nie są obciążone na rzecz osób trzecich, w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich, praw do rozpowszechniania wizerunku, itp.
2. Uczestnik Konkursu zgłaszając swoje Zadanie Konkursowe do udziału w Konkursie nieodpłatnie udziela Fundatorowi licencji niewyłącznej do Dzieła, bez ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji, w tym:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet. Udzielając ww. licencji Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Dzieła:
 - e. z prawem wykonywania wszelkich praw zależnych, w tym dokonywania jego zmian, adaptacji i opracowań, zarówno w całości jak i fragmentach,
 - f. z wyłącznym prawem o decydowaniu o formie i terminie pierwszego jego publicznego udostępnienia,
 - g. z wyłącznym prawem nadzoru nad sposobem z niego korzystania,
 - h. bez konieczności wypłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia Uczestnikowi,
 - i. bez konieczności oznaczania go autorstwem Uczestnika, w tym udostępniania anonimowo,
 - j. bez konieczności informowania Uczestnika o rozpoczęciu wykorzystania, upowszechniania czy pierwszego publicznego odtworzenia Dzieła,
 - k. w zakresie zezwalania przez Organizatora na przekazywanie w/w praw i korzystanie z Dzieła przez podmioty trzecie.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016r. poz. 922) w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz wydania Nagród.
2. Administratorem danych osobowych jest L'Oréal Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie (03-230) przy ul. Daniszewskiej 4. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi w celu i zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzania Konkursu.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania nagrody.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania oraz usuwania. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione wyłącznie na rzecz podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa.

5. Usunięcie danych Uczestnika równoznaczne jest z jego rezygnacją z udziału w Konkursie.
6. Dodatkowo Uczestnik może wyrazić również dobrowolne zgody w celu przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych przez Fundatora oraz w celu przesyłania na udostępniony przez Uczestnika adres poczty elektronicznej informacji handlowej kierowanej przez Fundatora.

§7 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.powiedznietradzikowi.pl.

Warszawa, 20 października 2016r.